



Publicación del Decreto por el que se Expide  
la Ley de Desarrollo Sustentable de la  
Cafeticultura

A nuestros Clientes y Amigos:

El objetivo de esta nota es informarles que, el 19 de diciembre de 2025, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se expide la **Ley de Desarrollo Sustentable de la Cafeticultura** (el “Decreto”). A continuación encontrarán una explicación general de los objetivos y alcances de la nueva legislación expedida por el Decreto.

Decreto de Expedición

Mediante el referido Decreto, el Congreso de la Unión expidió la Ley de Desarrollo Sustentable de la Cafeticultura (la “Ley”), la cual tiene carácter de interés público y observancia general en todo el territorio nacional. **La Ley entrará en vigor** a los 180 días naturales siguientes a su publicación, es decir, **durante el segundo semestre de 2026**.

Asimismo, el Decreto aboga la Ley sobre Elaboración y Venta de Café Tostado de 1972, sustituyéndola por un marco normativo integral que regula toda la cadena productiva del café.

Objeto y Alcance de la Ley

La Ley tiene como objeto normar y fomentar la producción, distribución, industrialización y comercialización del café, bajo un enfoque de sustentabilidad ambiental, social y económica. Aplica a todas las personas físicas y morales que participen en la cadena de valor del café en México, incluyendo productores, acopiadores, industrializadores, comercializadores, torrefactores, importadores y exportadores.

Entre sus ejes principales destacan:

- El **impulso a la calidad del café mexicano** en todas las etapas de la cadena productiva.
- La promoción de **prácticas de cafeticultura sustentables**, particularmente el cultivo bajo sombra, la conservación de la biodiversidad y la mitigación y adaptación al cambio climático.
- El fortalecimiento de la organización de productores y la **integración de la cadena productiva**, con miras a mejorar condiciones de competitividad y precios.

Autoridades y Nuevas Instancias

La Ley asigna a la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural la conducción de la política pública en materia de cafeticultura y **crea la Comisión Nacional para el Desarrollo de la Cafeticultura Mexicana** (la “Comisión”), como órgano de coordinación entre los sectores público, social y privado. Esta Comisión tendrá, entre otras funciones, proponer **políticas públicas, emitir opiniones técnicas y fomentar la competitividad y sostenibilidad** del sector.

Publication of the Decree Enacting the  
Sustainable Development of Coffee  
Farming Law

To our Clients and Friends:

The purpose of this note is to inform you that, on December 19<sup>th</sup>, 2025, the Decree enacting the **Sustainable Development of Coffee Farming Law** (the “Decree”) was published in the Official Gazette of the Federation (*Diario Oficial de la Federación*). Below you will find a general overview of the objectives and scope of the new legislation enacted by the Decree.

Decree of Enactment

Through the aforementioned Decree, the Mexican Congress enacted the Sustainable Development of Coffee Farming Law (the “Law”), which is deemed to be of public interest and of general applicability throughout the national territory. **The Law will enter into force** 180 calendar days following its publication, i.e., **during the second half of 2026**.

Additionally, the Decree repeals the 1972 Law on the Processing and Sale of Roasted Coffee, replacing it with a comprehensive regulatory framework governing the entire coffee production chain.

Purpose and Scope of the Law

The Law aims to regulate and promote the production, distribution, industrialization and commercialization of coffee, under an environmental, social and economic sustainability approach. It applies to all individuals and legal entities participating in the coffee value chain in Mexico, including producers, collectors, industrial processors, traders, roasters, importers and exporters.

Its main pillars include:

- The **promotion of quality standards for Mexican coffee** throughout all stages of the production chain.
- The encouragement of **sustainable coffee farming practices**, particularly shade-grown cultivation, biodiversity conservation and climate change mitigation and adaptation.
- The strengthening of producer organization and **value chain integration**, with a view to improving competitiveness and pricing conditions.

Authorities and New Institutional Framework

The Law assigns the Ministry of Agriculture and Rural Development (*Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural*) responsibility for leading public policy on coffee farming and establishes the **National Commission for the Development of Mexican Coffee Farming** (the “Commission”) as a coordination body among the public, social and private sectors. Among other functions, the Commission will be responsible for proposing **public policies, issuing technical opinions and promoting the competitiveness and sustainability** of the coffee sector.

Información, Registros y Trazabilidad

La Ley crea el **Sistema Nacional de Información de la Cafeticultura** en México (el “Sistema”), el cual tendrá carácter público y será coordinado por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. Este sistema tiene por finalidad recabar, integrar, analizar y difundir **información estratégica sobre todos los actores que participan en la cadena productiva del café**, incluyendo datos económicos, estadísticos, regionales, ambientales y de mercado.

Dicho Sistema incorporará información relativa a:

- Personas productoras, acopiadoras, industrializadoras, comercializadoras, importadoras y exportadoras de café.
- Zonas cafetaleras, volúmenes de producción, calidades, prácticas agroecológicas y servicios ambientales asociados.
- Precios, mercados nacionales e internacionales, comercio exterior y oportunidades de negocio.

De manera complementaria, la Ley establece el Registro de Personas Productoras, Acopiadoras, Industriales, Comercializadoras y Exportadoras e Importadoras Nacionales de Café (el “Registro”), el cual se integrará progresivamente dentro del Sistema Nacional de Registro Agropecuario.

Este Registro busca ordenar la cadena productiva, facilitar la trazabilidad del café mexicano y mejorar la transparencia del mercado, sin perjuicio de los derechos de propiedad intelectual y de protección de datos personales.

Si bien la Ley no impone, por sí misma, nuevas cargas inmediatas de reporte, sí anticipa un entorno de mayor sistematización de información y trazabilidad, que podría impactar en el mediano plazo los esquemas de abastecimiento, certificación, cumplimiento normativo y debida diligencia en la cadena de suministro.

Comercialización, Precios y Calidad

En materia de comercialización, la Ley prevé un esquema institucional de análisis y seguimiento del mercado del café, a través de comités especializados que elaborarán estudios de expectativa de producción, consumo, importaciones, exportaciones y costos de producción y comercialización en las distintas etapas de la cadena.

En particular, se contempla la elaboración de referentes de precios y estudios de costos que permitan identificar rangos y promedios ponderados de precios del café mexicano, tanto para el mercado interno como para el de exportación, considerando variables como calidad, región, tipo de beneficiado y condiciones del mercado internacional. Es relevante destacar que dichos referentes no constituyen precios oficiales ni obligatorios, sino instrumentos orientativos de política pública para apoyar la toma de decisiones de los distintos actores del sector.

Adicionalmente, la Ley impulsa la **diferenciación de calidades del café mexicano**, promoviendo el reconocimiento de atributos físicos, organolépticos, ambientales y culturales asociados a microrregiones productoras, con el objetivo de fomentar esquemas de pago diferenciado por calidad y sostenibilidad.

La regulación en materia de calidad, certificaciones, etiquetado y procesos técnicos se sujetará, en su caso, a lo que establezcan las Normas Oficiales Mexicanas aplicables, en coordinación con la Secretaría de Economía y conforme a la Ley de Infraestructura de la Calidad, lo cual resulta especialmente relevante para las empresas que industrializan, comercializan o exportan café y sus derivados.

Relevancia para Empresas del Sector

Para empresas con presencia en la cadena de suministro del café en México, la Ley representa un

Information, Registries and Traceability

The Law establishes the **National Coffee Farming Information System of Mexico** (the “System”), which will be public in nature and coordinated by the Ministry of Agriculture and Rural Development. The System is intended to collect, integrate, analyze and disseminate strategic information on all participants in the coffee production chain, including economic, statistical, regional, environmental and market data.

The System will include information related to:

- Coffee producers, collectors, industrial processors, traders, importers and exporters.
- Coffee-growing regions, production volumes, quality standards, agroecological practices and associated environmental services.
- Prices, domestic and international markets, foreign trade and business opportunities.

Additionally, the Law establishes the Registry of Coffee Producers, Collectors, Industrial Processors, Traders and National Importers and Exporters (the “Registry”), which will be progressively integrated into the National Agricultural Registry System.

The purpose of the Registry is to organize the production chain, facilitate the traceability of Mexican coffee and enhance market transparency, without prejudice to intellectual property rights and personal data protection regulations.

Although the Law does not, in itself, impose immediate new reporting obligations, it anticipates an environment of greater information systematization and traceability, which may, in the medium term, impact sourcing strategies, certification schemes, regulatory compliance and supply chain due diligence processes.

Commercialization, Pricing and Quality

With respect to commercialization, the Law provides for an institutional framework for market analysis and monitoring, through specialized committees tasked with preparing studies on production expectations, consumption, imports, exports and production and commercialization costs at the various stages of the value chain.

In particular, the Law contemplates the development of price reference indicators and cost studies to identify ranges and weighted averages of Mexican coffee prices, both for the domestic and export markets, taking into account variables such as quality, region, type of processing and international market conditions. Importantly, these references do not constitute official or mandatory prices, but rather non-binding public policy guidance tools to support decision-making by market participants.

Furthermore, the Law promotes the **differentiation of Mexican coffee qualities**, encouraging recognition of physical, organoleptic, environmental and cultural attributes linked to specific producing micro-regions, with the aim of fostering differentiated pricing schemes based on quality and sustainability.

Regulation relating to quality standards, certifications, labeling and technical processes will, where applicable, be governed by the relevant Official Mexican Standards (*Normas Oficiales Mexicanas*), in coordination with the Ministry of Economy and pursuant to the Infrastructure Quality Law, which is particularly relevant for companies involved in the industrialization, commercialization, or export of coffee and its derivatives.

Relevance for Industry Participants

For companies with a presence in Mexico’s coffee supply chain, the Law represents a new public policy

nuevo marco de política pública que pone énfasis en sostenibilidad, calidad, trazabilidad y vinculación con productores, lo cual será relevante para estrategias de abastecimiento responsable, certificaciones, cumplimiento normativo y posicionamiento de marca.

Quedamos a su disposición para ampliar cualquiera de los puntos anteriores o analizar de manera específica las posibles implicaciones de esta Ley para sus operaciones en México.

framework emphasizing sustainability, quality, traceability and engagement with producers. These elements will be relevant for responsible sourcing strategies, certification processes, regulatory compliance and brand positioning.

We remain at your disposal to further discuss any of the points above or to analyze the specific implications of this Law for your operations in Mexico.

Autores



**Carlos Ibarra**  
**Partner**  
Real Estate and Hospitality  
✉ cibarra@ibarrapg.com

Authors



**Joceline Juárez**  
**Associate**  
Real Estate and Infrastructure  
✉ jjuares@ibarrapg.com

☎ (+52) 55 5202 0717

✉ info@ibarrapg.com

🌐 ibarrapg.com

📍 Paseo de los Tamarindos 400-A, 27th floor,  
Bosques de las Lomas, 05120, Mexico City.

