



México expide la Ley General de Economía Circular

A nuestros Clientes y Amigos:

El propósito de esta nota es informarles que el pasado 19 de enero de 2026 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (“DOF”) la Ley General de Economía Circular (la “Ley”), la cual establece un nuevo régimen obligatorio en materia ambiental con implicaciones relevantes para empresas de diversos sectores económicos.

Esta Ley marca un cambio estructural en la regulación ambiental en México, al introducir obligaciones progresivas vinculadas al diseño, operación, consumo y gestión de residuos de productos y servicios.

Impacto General para las Empresas

La Ley introduce de manera formal en México la **Responsabilidad Extendida del Productor** (“REP”), lo que implica que productores e importadores deberán hacerse responsables del impacto ambiental de sus productos durante todo su ciclo de vida, desde el diseño hasta su disposición final.

Esto representa un cambio relevante, ya que la responsabilidad ya no se limita a la fase de producción, sino que alcanza etapas como el uso, la reparación, la reutilización, el reciclaje y la valorización de residuos.

De manera general, serán sujetos obligados por la Ley:

- Productores e importadores de bienes y productos.
- Empresas que operen bajo esquemas de servicios, cuando estos generen impactos ambientales relevantes.
- Sectores que sean incorporados mediante acuerdos generales de implementación que emitirá la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (“SEMARNAT”) (por ejemplo: construcción, energía, turismo y manufactura, entre otros).

La aplicación será gradual y sectorial, pero una vez publicado el acuerdo correspondiente al sector, el cumplimiento será obligatorio para el mismo.

Uno de los ejes centrales de la Ley es la **obligación de registrar una estrategia de “Gestión Circular”** ante la SEMARNAT.

Las empresas deberán registrar su estrategia de Gestión Circular cuando:

- Estén comprendidas en un acuerdo general de implementación de la REP publicado en el DOF.
- Produzcan o importen productos o presten servicios con impactos ambientales relevantes.
- Opten por cumplir obligaciones de economía circular mediante mecanismos directos o indirectos (por ejemplo, reciclaje, reutilización, compensaciones ambientales).

Mexico enacts the General Circular Economy Law

To our Clients and Friends:

The purpose of this notice is to inform you that, on January 19th, 2026, the General Circular Economy Law (the “Law”) was published in the Official Gazette of the Federation (*Diario Oficial de la Federación*, the “DOF”), establishing a new mandatory environmental regime with significant implications for companies across various economic sectors.

This Law represents a structural shift in environmental regulation in Mexico, as it introduces progressive obligations related to the design, operation, consumption, and waste management of products and services.

General Impact on Businesses

The Law formally introduces **Extended Producer Responsibility** (“EPR”) in Mexico, which entails that producers and importers must assume responsibility for the environmental impact of their products throughout their entire life cycle, from design through final disposal.

This represents a significant shift, as responsibility is no longer limited to the production phase, but extends to stages such as use, repair, reuse, recycling, and waste recovery.

In general terms, the following subjects will be bound by the Law:

- Producers and importers of goods and products.
- Companies operating under service-based models, where such services generate significant environmental impacts.
- Sectors that are incorporated through general implementation agreements to be issued by the Ministry of Environment and Natural Resources (*Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*, “SEMARNAT”) (e.g., construction, energy, tourism and manufacturing, among others).

The implementation will be gradual and sector-specific; however, once the relevant sector agreement is published, compliance will be mandatory for such sector.

One of the core pillars of the Law is the **obligation to file a “Circular Management” strategy** with SEMARNAT.

Companies will be required to register their Circular Management strategy when:

- They are covered by a general EPR implementation agreement published in the DOF.
- They produce or import products, or provide services, with significant environmental impacts.
- They elect to comply with circular economy obligations through direct or indirect mechanisms (e.g., recycling, reuse, environmental offsets).

La estrategia de Gestión Circular deberá incluir un análisis del ciclo de vida del producto o servicio, metas alcanzables de reducción de huella ambiental, mecanismos de reutilización, reciclaje, valorización o compensación e indicadores de cumplimiento y reportes periódicos de este.

Una vez presentada esta estrategia la autoridad podrá autorizarla, condicionarla o negarla, si no cumple con los criterios establecidos en la Ley.

Aunque la Ley impone nuevas obligaciones, también contempla beneficios para las empresas que se adapten de manera anticipada, entre ellos:

- Incentivos económicos y fiscales (a definirse en disposiciones secundarias).
- Acceso al Distintivo Nacional de Economía Circular, con valor reputacional y comercial.
- Preferencia en contrataciones públicas para productos o servicios que cuenten con el distintivo.
- Flexibilidad y esquemas de gradualidad para quienes participen activamente en la implementación temprana.

Inspección, Vigilancia y Sanciones

La Ley refuerza las facultades de verificación e inspección ambiental por parte de SEMARNAT y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (“PROFEPA”). El incumplimiento de las obligaciones de registro, reporte o metas puede derivar en:

- Multas administrativas.
- Medidas correctivas.
- Cancelación del registro de Gestión Circular.
- Responsabilidad ambiental adicional conforme a la Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente y la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos.

La Ley General de Economía Circular no debe verse solo como una carga regulatoria, sino como una redefinición del estándar ambiental en México.

Las empresas que comiencen desde ahora a evaluar sus procesos, productos y modelos de negocio estarán en una mejor posición para mitigar riesgos, reducir costos regulatorios y capitalizar oportunidades en un entorno cada vez más enfocado en sostenibilidad.

Autores



Carlos Ibarra
Partner
Real Estate and Hospitality
✉ cibarra@ibarrapg.com



Joceline Juárez
Associate
Real Estate and Infrastructure
✉ jjuares@ibarrapg.com

The Circular Management strategy shall include an analysis of the life cycle of the product or service, attainable goals for the reduction of the environmental footprint, mechanisms for reuse, recycling, recovery or compensation, and compliance indicators and periodic reports thereof.

Once such strategy has been submitted, the authority may authorize it, condition it, or deny it if it does not comply with the criteria set forth in the Law.

Although the Law imposes new obligations, it also provides benefits for companies that adapt in advance, including:

- Economic and tax incentives (to be defined in secondary regulations).
- Access to the National Circular Economy Distinction, with reputational and commercial value.
- Preference in public procurement for products or services that hold such distinction.
- Flexibility and phased compliance schemes for those that actively participate in early implementation.

Inspection, Oversight and Sanctions

The Law strengthens the environmental verification and inspection powers of SEMARNAT and the Federal Attorney’s Office for Environmental Protection (“PROFEPA”). Failure to comply with registration, reporting, or target obligations may result in:

- Administrative fines.
- Corrective measures.
- Cancellation of the Circular Management registration.
- Additional environmental liability pursuant to the General Law of Ecological Balance and Environmental Protection and the General Law for the Prevention and Comprehensive Management of Waste.

The General Circular Economy Law should not be viewed solely as a regulatory burden, but rather as a redefinition of the environmental standard in Mexico.

Companies that begin now to assess their processes, products, and business models will be in a better position to mitigate risks, reduce regulatory costs, and capitalize on opportunities in an environment increasingly focused on sustainability.

Authors



Fernando González
Senior Associate
Real Estate and Hospitality
Corporate and Commercial
✉ fgonzalez@ibarrapg.com



Ana Bartning
Law Clerk
Real Estate
✉ abartning@ibarrapg.com

☎ (+52) 55 5202 0717

✉ info@ibarrapg.com

🌐 ibarrapg.com

📍 Paseo de los Tamarindos 400-A, 27th floor,
Bosques de las Lomas, 05120, Mexico City.