



### Precedente Vinculante sobre Cláusulas de Jurisdicción Extranjera en Contratos de Adhesión: Postura Protectora de la Suprema Corte hacia Consumidores en México

#### A nuestros Clientes y Amigos:

El pasado **6 de junio de 2025**, la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación emitió el precedente obligatorio número 1a./J. 93/2025 (11ª Época), relativo a la **validez y exigibilidad de las cláusulas de sometimiento a jurisdicción extranjera incluidas en contratos de adhesión**, particularmente aquellos **ofrecidos por empresas que prestan servicios en México a través de plataformas digitales**.

La Suprema Corte resolvió que este tipo de cláusulas son inválidas e inconstitucionales cuando se incorporan en contratos de adhesión, especialmente si se trata de consumidores ubicados en México, ya que **limitan de manera irrazonable el acceso a los tribunales nacionales y afectan la igualdad procesal entre las partes**.

Este criterio adquiere **efectos vinculatorios a partir del 9 de junio de 2025**, y refleja una postura cada vez más protectora de los tribunales mexicanos hacia los derechos de los consumidores en entornos digitales y de prestación de servicios.

#### Implicaciones Prácticas para Contratos de Tiempo Compartido y Productos Vacacionales

Este precedente puede tener consecuencias significativas en contratos de adhesión celebrados con consumidores mexicanos en relación con **servicios turísticos, tales como contratos de tiempo compartido, membresías vacacionales o productos similares**.

Es común que este tipo de contratos contengan:

- Cláusulas de sometimiento a jurisdicción exclusiva de tribunales ubicados en Estados Unidos (por ejemplo, Florida o California);
- Convenios arbitrales vinculantes administrados por instituciones extranjeras o sujetos a legislación extranjera;
- Renuncias a la jurisdicción mexicana, incluso cuando el consumidor es ciudadano mexicano y la operación se lleva a cabo en territorio nacional.

A la luz de la resolución reciente, este tipo de disposiciones **podrían impugnarse por los consumidores por ser contrarias a la Constitución**, incluso si previamente habían sido aceptadas en la práctica o registradas ante la **Procuraduría Federal del Consumidor** (“**PROFECO**”).

Esto cobra especial relevancia en los casos en que dichos contratos estén registrados como contratos de adhesión ante PROFECO, o se encuentren sujetos a los requisitos establecidos en la **Norma Oficial Mexicana NOM-029-SE-2021 (NOM de Tiempo Compartido)**, la cual refuerza protecciones en línea con el criterio de la Suprema Corte.

#### Recomendaciones

Recomendamos que las empresas que ofrezcan servicios de tiempo compartido, clubes vacacionales u otros productos similares en México consideren:

- **Revisar** sus contratos de adhesión vigentes para identificar cláusulas de jurisdicción extranjera o de arbitraje que pudieran considerarse inejecutables;
- **Adaptar o sustituir** dichas cláusulas por esquemas jurisdiccionales que respeten los derechos de los consumidores en México;
- **Anticipar riesgos de litigio** o de carácter regulatorio en caso de pretender hacer valer este tipo de cláusulas frente a consumidores mexicanos.

#### Autores



**Carlos Ibarra**  
Partner  
Real Estate and Hospitality  
✉ cibarra@ibarrapg.com

### Binding Precedent on Foreign Jurisdiction Clauses in Adhesion Contracts: Protective Position of the Supreme Court towards Consumers in Mexico

#### To our Clients and Friends:

On **June 6<sup>th</sup>, 2025**, the First Chamber of Mexico’s Supreme Court of Justice issued binding precedent No. 1a./J. 93/2025 (11th Era) addressing the **enforceability of foreign jurisdiction submission clauses under adhesion contracts**, particularly those **offered by companies providing services in Mexico through online platforms**.

The Supreme Court ruled that this type of provision is invalid and unconstitutional when used in adhesion contracts, particularly those involving consumers located in Mexico. This is because it **unreasonably burdens access to domestic courts and undermines procedural equality between the parties**.

This decision applies as a **binding precedent starting June 9<sup>th</sup>, 2025**, and reflects an increasingly protective stance by Mexican courts towards consumers in digital and service-related contexts.

#### Practical Implications for Timeshare and Vacation Product Agreements

This precedent could have significant consequences for adhesion contracts entered into with Mexican consumers in connection with **tourism-related services, such as timeshare agreements, vacation memberships or similar products**.

It is common for such agreements to include:

- Clauses submitting all disputes to courts located in the United States (e.g., Florida or California);
- Binding arbitration clauses governed by foreign institutions or subject to foreign law; and/or
- Waivers to Mexican jurisdiction, even when the consumer is a Mexican citizen and the transaction takes place in Mexico.

In light of the recent ruling, these types of provisions could now be **challenged by consumers as unconstitutional**, even if they were previously accepted in practice or even registered with **Mexico’s Consumer Protection Agency** (PROFECO).

This is especially relevant where such contracts are registered as adhesion contracts before Mexico’s Consumer Protection Agency (PROFECO), or where they are subject to the requirements of **Mexican Official Standard NOM-029-SE-2021 (Timeshare NOM)**, which reinforces consumer protections consistent with the Court’s findings.

#### Recommendations

We recommend that companies offering timeshare, vacation club, or similar services in Mexico take this opportunity to:

- **Review** their current adhesion contracts to identify any foreign jurisdiction clauses or arbitration provisions that could be deemed unenforceable;
- **Consider adapting or replacing** such clauses with jurisdictional frameworks that respect Mexican consumer rights; and
- **Anticipate potential litigation risks** and regulatory challenges if such clauses are enforced against Mexican consumers.

#### Authors



**Alejandro Sanjuán**  
Associate  
Real Estate and Hospitality  
Corporate and Commercial  
✉ asanjuan@ibarrapg.com

☎ (+52) 55 5202 0717

✉ info@ibarrapg.com

🌐 ibarrapg.com

📍 Paseo de los Tamarindos 400-A, 27th floor,  
Bosques de las Lomas, 05120, Mexico City.